

DOĞRU YOLA GÖTÜRECEK AMAÇ VE EYLEMLERİN TESPİTİ

Dünyayı idare edenler, amaçlarını yazılı olarak belirleyenlerdir. Amaç tespit etmek, yazılı çalışmakta gizli bir sihir vardır. Dünya nüfusunun %3'ü yazılı olarak kendisini planlamaktadır. Ve bu %3'lük kesim dünyayı idare etmektedir.

AMACI YAZILI HALE GETİRMENİN BAŞARIYA ETKİSİ

Harvard Üniversitesinde yapılan bir araştırma:

1970 yıllarda Üniversitede okuyan öğrencilerin, yönelimlerini tespit için çeşitli anketler yapıyorlar ve saklıyorlar. Öğrenciler mezun oluyor ve iş hayatında çalışmaya başlıyorlar. 20 yıl sonra 1990 lı yıllarda, 1970 yıllarda mezun olan öğrencilerin ne iş yaptıklarını merak ediyorlar. Araştırma sonunda, mezunların %3 nün çok büyük şirketler kurduğunu veya çok büyük şirketlerde CEO luk yaptıklarını tespit ediyorlar. Bu başarılı insanların, öğrencilik yıllarında ne gibi özellikleri vardı ki bunlar başarılı olmuşlardı. 1970 li yıllarda yapılan anketleri çıkarıyor ve inceliyorlar. Bir bakıyorlar ki Amaçlarını Üniversite yıllarında yazılı olarak tespit eden %3 ve iş sahasında başarılı olan %3 aynı kişiler. Araştırmayı genişletiyorlar, Dünya çapında bir araştırma yapıyorlar. Dünya nüfusunun %3 Dünya'yı idare ediyor. Dünyayı yöneten insanların alışkanlıkları içinde amaç ve hedef belirleme ve yazılı olarak çalışma alışkanlıkları var.

Sonuç olarak yazılı çalışmada bir sihir bir keramet olduğu neticesine varıyorlar.

Amacı Düşünerek Hareket Etmenin Saygınlığımıza Etkisi:

Hayalinizde, sevdiğiniz birinin cenazesine gittiğinizi canlandırın. Cenazeye gidiyorsunuz. Arabanızı park ediyor ve arabanızdan iniyorsunuz.⁷

7 S. R. COVEY, 'Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı', Varlık Yayınları, 1996, İstanbul

Mezarlığa doğru ilerlerken önce selvi ağaçlarını fark ediyorsunuz, sonra etraftaki bahar çiçeklerini görüyorsunuz, içinizi bir hüznün sarıyor. Mezarlıkta ilerledikçe dostlarınızın ve aile üyelerinin yüzlerini görüyorsunuz. Oradaki insanların yüreğinden taşan ve bir kaybın neden olduğu hüznü paylaşıyor ve ölen kişiyi hayattayken tanımış olmanın sevincini hissediyorsunuz.

Ön tarafa doğru ilerliyor ve defin işlemlerini izliyorsunuz. Birden fark ediyorsunuz ki bu sizin cenazeniz! Bütün bu insanlar sizi onurlandırmak, son yolculuğunuzda sizinle beraber olmak için oradalar. Bütün yaşamınızda sizinle beraber olan bu insanlar, yine sizi yalnız bırakmamışlar ve sevgilerini son kez gösterebilmek için oradalar. Şaşa kalıyorsunuz! Oradan çıktıklarında belki mevlidinizde sizinle ilgili konuşacaklar, evinize taziyeye geldiklerinde sizinle yaşamda paylaştıklarından bahsedecekler.

Bu insanların hakkınızda neler söylemesini isterdiniz? Mesela ailenizdekilerin sizi nasıl bir eş, anne ya da baba olarak anmalarını isterdiniz? Peki, ya dostlarınız sizi nasıl anmalı, iş arkadaşlarınız arkanızdan neler söylemeli? Dost meclislerinde sizin nasıl bir kişiliğe sahip olduğunuz konuşulurken nelerin belirtilmesini isterdiniz? Yaşama ne tür katkılarınız olsun isterdiniz, ne tür başarılarınızın hatırlanmasını dilerdiniz? Sevdiklerinizin yaşamlarında nasıl değişiklikler yapmış olmayı arzu ederdiniz?

Bu noktada ‘sonunu düşünerek işe başlama’ devreye girmektedir. Sonunu düşünerek bir işe başlayan insan, yaşamının her bölümünden sorumluluk alır, örnek ve eğitici bir insan olur, bugünden başlayarak kaçınılmaz olan ölümlü sonu için hazırlık yapar, insanların gönüllerinde olumlu izler bırakır, ailesi, dostları ve kendisi için faydalı olacak, mutluluk sağlayacak amaçlar edinir.

AHİ TEŞKİLATLARININ AMACI

Ahilik Teşkilatları 1100 – 1500 yılları arasında “Toplumsal sorumluluk, Hizmette mükemmellik, ticaret, sanat ve meslekte bilim, akıl, ahlak değerleri ile yatay örgütlenme yaparak toplumun refah

ve medeniyet düzeyini yükseltmeyi amaç edinmişlerdir. Bunun için sürekli uygulama ve çalışmalar yapmışlardır.

Ahilik, Galip Demir'e göre, "Türklerin Rönesans"ıdır. Veysi Erken'e göre, Ahilik ve kurumu, 2000'li yıllar için bile ileri bir örgütlenme ahlaklı üretim ve ticaret modeli olduğu kaydedilmektedir.

AMACIN TARİFİ

Vizyon (amaç), bir kişinin, bir ailenin veya bir kurumun varoluş sebebi, gelecekte varmak istediği noktaların genel hatlarıyla tespit edilmesidir.

Kimim?

Amacım nedir?

Ne için yaşıyorum?

Ne için çalışıyorum?

Bu sualler, Bizi mutlu edecek, yaşamımıza anlam katacak, onurlandıracak şeyi bulmamıza yardım eder.

Vizyon, "**Hayattaki varoluş amacım nedir?**" sorusuna vereceğimiz yanıtla bulunur. Zaten bu suali sorup, cevabını vermediğimiz için aynen 'rüzgârda savrulup duran yaprak' misali bir o yana bir bu yana savrulup gideriz.

Vizyon, mutluluğa ulaşmamızda bize bir nevi anayol oluşturur. Ama bu, pratikte pek yeterli değildir. Vizyonun somutlaştırılması, bu ana yolda bizim aşacağımız durakları bilmemiz gereklidir. Bu, hedefimizi (vizyonumuzu) tayin etmenizle mümkün olacaktır.

Mustafa Kemal hangi vizyonla Kurtuluş Savaşı'nı başlattı?

Bu soruya verilecek yanıtlar çoktur, elbette sizin de söyledikleriniz ve söyleyecekleriniz vardır.

Ulu Önder Mustafa Kemal ise amacını şöyle belirtiyor:

Kurtuluş Savaşı'nı vererek, bağımsız bir devlet kurmak!

Mustafa Kemal ve arkadaşlarının ve ona inanan Türk Milleti'nin vizyonu, 'Hür ve demokrat bir devlet' kurmaktır. Bugün dahi her şey bu amaç doğrultusunda yapılmaktadır.

Nasıl, niçin, neden sorularını sorarsanız elde edeceğiniz her sonuç, bizim devletimizi yüceltmek ve korumak için ulaşmamız gereken hedefleri açık olarak belirtir.

Mustafa Kemal, “Askerî zaferler, kurtuluş (bağımsızlık) için yeterli değildir. “Bugün erişilen nokta, gerçek kurtuluş noktası sayılamaz,” diyerek ve asıl kurtuluşun siyasî, sosyal, ekonomik yapıyı; çağdaş, bilim esaslarına göre yeniden kurmakla, muassır medeniyeti aşmakla sağlanacağını söyleyerek, yeni Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin ulaşması gereken hedefleri belirtmiştir.

VİZYON ÇEŞİTLERİ

Kişisel Vizyon: 5 yıl, 10 yıl, 20 yıl sonra yaşamak istediği statüyü belirlemek. Topluma yararlı bir birey olmak, bütün insanlara karşı sevgi ve saygıyla davranmak için kişisel kalitesinin formatını belirlemesidir.

Aile Vizyonu: Aile bireylerinin tamamı için geleceği fiziki ve manevi bakımdan planlayabilen, çağa uygun yaşayan, dayanışma, disiplin ve toplumla iletişim içinde olan aydınlanmış, maddi problemlerini çözmüş aile olarak neleri amaç edinmeliyiz.

Kurumsal Vizyon: Kurumların yaptığı hizmetin, imalatın verimlilik, kalite, katma değeri yüksek ürünler geliştirme, pazarlama, karlılık, kurumsallaşma ve gelecek kuşaklara devir etme bakımından tarifi ve büyüme hedefleri anlatılır. Kurumlar için son derece önemlidir. Etkili olabilmesi için kurumda çalışan insanların, ilgili birimlerin aynı fikri taşımaları, ilişki halinde oldukları diğer kurumların da bu fikri desteklemeleri ve istemeleri gerekir. Vizyon yazılımına herkesin katılımı sağlanmalıdır.

Hep birlikte alınan kötü bir karar, tek kişinin almış olduğu en iyi karardan daha iyi bir karardır.

KİŞİSEL VİZYON YAZIMI

Mutlu yuvalar, bir ulusun sağlıklı geleceğinin garantisidir. Özgürlük, sevgi ve birliktelikle başlar, okulda geliştirilir, iş yerinde, iş hayatında sürer.

Herkes kendine özgü bir vizyon bildirimini hazırlayabilir. Vizyon bildirimini kişisel bir anayasa gibidir. Vizyon bildirimimiz, kendi ana-

yasamız, görüş ve değerlerimizin sağlam bir ifadesi olmalıdır. Vizyon bildirimini, bir gecede yazacağınız bir şey değildir.

Derin bir iç bakış, dikkatli bir analiz ve düşünceli bir ifade ister. Vizyon bir kişinin, bir ailenin veya bir kurumun varoluş amacıdır.

Örneğin; benim vizyonum, dürüstçe yaşamak, yaşamıma değer katmak ve başkalarının yaşamlarında bir değişim yaratmaktır.

• Ben kimim? Ne için yaşıyorum? Benim için hayatın anlamı nedir? Sorularına cevap vermektir. Aşağıdaki noktalara dikkat ederek kişisel amacımızı belirleriz.

- Temelinde değer ve ilkeler vardır.
- Önce kendi içinde başarılı olmayı kabul et.
- Allah'ın yardımını iste ve buna layık ol.
- Dürüstlüğünden hiçbir zaman ödün verme.
- Bir yargıya varmadan önce her iki tarafı da dinle. Başkalarının fikirlerini al.

- İçten ama kararlı ol. Yarının işini bugünden tasarla.
- Her yıl yeni bir konuda yeterlilik kazan.
- Mizah ve hoşgörü anlayışını kaybetme.
- Giyim kuşamında da, iş yerinde de düzenli ol.
- Hatalardan korkma; hatalara yaratıcı, yapıcı çözümler bul.
- İnsanları aldatma ve seni aldatmalarına fırsat verme.

Aile ve iş değerlerini dengelemeye çalışan bir hanım da kişisel vizyon anlayışını farklı bir biçimde açıklıyor:

“Mesleğimle ailemi elimden geldiğince dengelemeye çalışacağım. Çünkü her ikisi de benim için önemli. Evim; benim, ailemin, dostlarımın ve konuklarımın neşe, rahatlık, huzur ve mutluluk bulacakları bir yer olacak. Güzel yaşanabilecek ve rahat, temiz ve düzenli bir ortam yaratmaya çalışacağım. Evde yiyeceğimiz yemekler, okuyacaklarımız, izleyeceklerimiz ve yapacaklarımız konusunda akıllıca seçimler yapacağım. Çocuklarıma sev-

meyi, özellikle öğrenmeyi ve gülmeyi; ayrıca çalışıp, kendilerine özgü yeteneklerini geliştirmeyi öğretmek istiyorum.”

“Demokratik toplumumuzun özgürlüklerine, haklarına ve sorumluluklarına değer veriyorum. İlgili ve bilgili bir yurttaş olacak, sesimi duyurmak, oyumu etkili kılmak için politik sürece katılacağım.”

“Hedeflerine ulaşmak için kendiliğinden harekete geçen, inisiyatifini ele alan bir insan olacağım. Etki altında kalmak yerine, durumları ve fırsatları etkileyeceğim. Bağımlılığa yol açan zararlı alışkanlıklardan uzak durmaya çalışacağım. Beni eskimiş kalıplardan ve sınırlardan kurtaracak, yeteneklerimi ve seçeneklerimi genişletecek alışkanlıklar edineceğim.”

“Para, benim efendim değil, uşağım olacak. Zaman içinde parasal açıdan bağımsız olmaya çalışacağım. İsteklerim, gereksinimlerime ve kaynaklarıma bağlı olacak. Ev ve araba ile ilgili uzun vadeli/kısa vadeli ? krediler dışında, tüketici borçlarına girmeyeceğim. Kazandığımdan daha azını harcayacağım. Gelirimin bir kısmını düzenli bir biçimde biriktirecek, tasarruf yapacak ya da bununla yatırım yaptıracağım”

“Ayrıca hizmet ve yardım yoluyla diğerlerinin yaşamlarını daha zevkli bir hale sokmak için, elimdeki parayı ve yeteneklerimi kullanacağım.”

Bir sonraki sayfadan istifade ederek kendi kişisel vizyon (amaç), misyon (hedefler), ilkeler ve değerler tablonuzu oluşturabilirsiniz.

Kişisel Vizyonun (Amacım)

Huzurlu, mutlu yaşamak ve aileme saygılı olmak. İyi bir aile ortamında yaşamak

Kişisel Misyonun (Hedeflerim)

Başarılı bir şekilde okulumu bitirmek, üniversiteyi kazanmak ve bilgisayar mühendisi olmak

İlkelerim

Saygı, sevgi, hoş görü, yardım severlik, konuk severlik, dürüstük, çevreci, üretici, çalışkan ve çevreme faydalı olmak.

Değerlerim

Dinlemek, sorunları paylaşmak, zorluklara karşı beraber olmak, konuşarak anlaşmak, öğrendiklerimi başkalarıyla paylaşmak ve öğretmek, maddi ve manevi yönde birbirimize yardımcı olmak.

Tarih: .../.../.....

Adı Soyadı:

İmza:

AİLEDE VİZYON YAZIMI

Aile için vizyonumuzu oluştururken uygun ortam ve zamanda aile bireylerinin tam katılımının sağlanması gerekmektedir.

Uygun Ortam: Aile içerisinde, bir sorunun olmadığı, bütün fertlerin katılımının sağlanacağı bir ortam hazırlanmalıdır.

Uygun Zaman: Zaman, ortama ya da sürece bağlı olabilir. 1 hafta, 1 ay, 6 ay sürebilir. Uygun zamanın geldiğine emin olmalısınız.

Tam Katılım: Ailede tüm bireylerin katılımı mutlaka sağlanmalıdır. Bu çok önemlidir. Tüm bireyler tarafından kabul görmeyen konular vizyon yazılımında kabul edilemez. Çocukların katılımının sağlanması, düşünce ve duygularının paylaşımı, çocuklar üzerindeki GÜVEN duygusunun gelişmesine de önemli bir katkıda bulunacaktır.

Vizyon ifadesi, bir kelime, bir cümle olabileceği gibi, bir sayfa veya sayfalar dolusu olabilir. Ailenin ortak vizyon ifadeleri ile bireylerin vizyon ifadelerinde çelişkiler bulunmamalıdır.

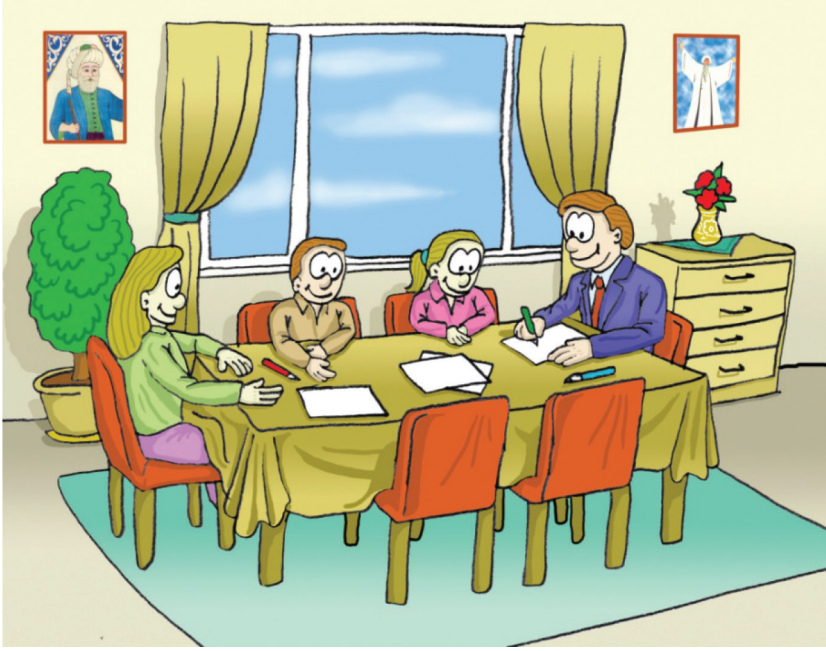
Ailenin anayasası, standardı, değerlendirme ve karar verme ölçüsüdür. Aileye yön verir, birlik ve süreklilik sağlar.

Aile dünya üzerindeki en önemli, en temel organizasyon ve toplumun gerçek yapı taşıdır. Aile olmadan hiçbir toplum ayakta kalamaz. Başka hiçbir kurum onun temel amacını yerine getiremez. Bir toplumu bozmak veya iyileştirmek için aile kadar etkili başka bir kurum yoktur.

Bir 'Aile vizyon ifadesi' yaratmanın, ailemiz üzerinde yaratacağı etkiyi sözlerle anlatmak mümkün olmayabilir; bizlere sağlayacağı faydaları şimdiden göremeyebiliriz. Aile vizyon ifadesi yaratmak, uçak örneğinde olduğu gibi, bizlere rotamızı, hedefimizi gösteren bir pusulaya sahip olmak gibidir.

- Ailede paylaşım, kişisel farkındalık yaratacaktır.
- Bilinç, aile bilinci haline gelecektir.
- Hayal gücü, yaratıcı sinerji haline gelecektir.
- Bağımsız irade, sosyal irade haline dönecektir.
- Sosyal iradenin oluşturulması, ailede 'BİZ' duygusunu yaratacaktır.

- Bu da kolektif farkındalığı, kolektif bilinci ve kolektif hayâl gücünü oluşturacaktır.



Niçin aile vizyon ifadesi yazılır?

Aile için neyin önemli olduğunu keşfetmek.

Düşünce, duygu ve davranışlara yol gösterecek pusula görevi görmek.

Aile üyelerinin ilişkilerini düzenleyen bir çerçeve yaratmak.

Aile içinde doğruyu yanlıştan ayıran ölçütleri bulmak.

Geçici olanla kalıcı olanın bilincine varmak için.

Bir sonraki sayfadan istifade ederek aileniz için misyon (hedefler) vizyon (amaç), , ilkeler ve değerler tablonuzu oluşturabilirsiniz.

Aile Vizyonum (Amacım)

İleriye yönelik ortama, çağa uygun yaşayabilen, dayanışma, disiplin ve tüm toplumla olumlu iletişim içinde olan örnek bir aile olmak için varız.

Aile Misyonum (Hedeflerim)

Ailemizin her bireyinin hedeflediği yerlere ulaşması, mutlu, huzurlu aile yaşantımızın olması için destek ve emek vereceğiz. Bilgi ve becerilerimizi toplumumuza fedakarlıkla aktararak uygar ve erdemli kültüre sahip olmak için hep beraber çalışacağız.

İlkelerimiz

Ailemizi ve çocuklarımızı sevgi, saygı ortamında başarılı, çalışkan, istediklerini dürüstlük ve yerine getiren bireyler hiline getirebilmek.

Değerlerimiz

Örf, adet ve geleneklerimize bağlı kalmak geçmişimizin ve günümüzün güzelliklerine sahip çıkmak, topluma faydalı olmak, eğitime önem vermek.

Tarih: .../.../.....

Anne Adı Soyadı : İmza :

Baba Adı Soyadı : İmza :

Çocuklar Adı : İmza :

: İmza :

Diğer Bireyler Adı : İmza :

: İmza :

AİLE VİZYONU YAZIMINDA UYMAMIZ GEREKLİ KURALLAR

Aileyi doğru zamanda toplayın.

Ailenin moralinin yüksek olduğu bir zamanı seçin.

Ya da bu toplantıyı, ailenin kriz halinde olduğu, kızgın, öfkeli bir zamanında yapın.

Toplantıya gerektiği kadar zaman ayırın.

Toplantıya mümkün olduğunca eğlence katın.

Eğer çok fazla dirençle karşılaşırsanız, geri çekilin. Toplantıya gerektiğinde başka bir zaman devam edebilirsiniz.

Sabırlı olmayı elden bırakmayın.

İnsanlara ve yönteme güvenin.?

Zaman tanıyın. Evlilikte iki kişinin birbirine benzemesi söz konusu değildir. Her zaman için farklılıklar vardır. Bu farklılıkları anlamak ve paylaşılan bir vizyon duygusu yaratmak için çalışmazsak, o zaman bu farklılıklar ayrılığa yol açar.

Aile üyelerine şu soruları sormalıyız:

Ailemizin amacı nedir?

Nasıl bir aile olmak istiyoruz?

Ne tür şeyler yapmak istiyoruz?

Evimizde ne tür duygular istiyoruz?

Birbirimizle ne tür ilişkiler kurmak istiyoruz?

Birbirimizle nasıl konuşmak istiyoruz?

Birbirimize nasıl davranmak istiyoruz?

Ailemiz için önemli olan şeyler nelerdir?

Fert olarak ailemize karşı sorumluluklarımız nelerdir?

İzlememiz gereken ilke ve rehberlikler nelerdir?

Kahramanlarımız kimlerdir?

Hangi aileler bize esin kaynağıdır?

Bir aile olarak topluma neler verebiliriz?

Nasıl daha üretken olabiliriz?



ÜÇ ZEMİN KURALI

- Saygıyla dinlemek,
- Anladığımızı belli etmek,
- Fikirleri yazmak.

Bir insanın, bir ailenin, bir grubun, bir toplumun, bir uçağın amacına, hedefine varabilmesi için bir uçuş planının olması gerekir. Zira gideceği yönü bilmeyen gemiye hiçbir rüzgârdan fayda gelmez. Başka bir deyişle gideceği yönü bilen insanın önünde tüm dünya eğilir. Bizim uçuş planımız vizyon ve misyondur.

Tarihe baktığımız zaman Atatürk, Gandi, Mimar Sinan, Edison gibi birçok büyük şahsiyetin, gideceği yönü bilen ender insanlar olarak görürüz.

Mermer üzerinde çalışırsak, aşınır. Bakır üzerinde çalışırsak, zaman onu bozar. Tapınaklar yaparsak, tozun içinde kaybolur. Ölümsüz zihinler üzerinde çalışır ve içlerine değerler yerleştirirsek, zamanın yok edemeyeceği, sonsuza dek pırıl pırıl parlayacak bir tablet kazanmış oluruz.

KURUMSAL VİZYON

Kurumların yaptığı çalışmaların en önemlisidir. Etkili olabilmesi için kurumda çalışan insanların, ilgili birimlerin aynı fikri taşımaları, ilişki halinde oldukları diğer kurumların da bu fikri desteklemeleri ve istemeleri gerekir. Vizyon yazılımına herkesin katılımı sağlanmalıdır. Şimdi birer örnek verelim:

Kurumsal Vizyon Örneği: Evrensel ilke ve değerler ışığında, amaç ve hedeflerimizle, kaliteli, verimli, katma değeri yüksek ürünler geliştirmek, yeni yurt içi ve yurt dışı pazarlara etkili satışlar yapmak, kurumsallaşmak ve gelecek nesillere firmamızı devir etmek için yeniliklere açık, yaratıcı, sorumluluk sahibi, Ahilik prensiplerini benimsiyen ilke merkezli bireylerin yetiştirilmesine ve toplumun bilimsel, ahlâkî, demokratik, ekonomik gelişmesine katkıda bulunmak için çalışmaktır.

Gelecekle ilgili umudunu kaybedenler, sağlıklarını da kaybederler.

MİSYON (HEDEF) NEDİR?

Misyon: bilinçli, basiretli (öngörülü) görüşlerle, Vizyonun gerçekleşmesi için gerekli olan temel eylem adımlarının veya ulaşılabilecek hedeflerin tespit edilmesi ve gerçekleşmesi için yapılan planlama ve yol haritasıdır.

Misyon, yaşamın tümünü anlamlaştıran, her güne, her saate, her davranışa anlam veren bir bütündür. Bu, bütün evrensel temel ilkeler üzerine kurulmuşsa, kişinin kafasını ve kalbini içeriyorsa, muazzam bir güç kaynağı oluşturur ve insanı yaşam coşkusuna kavuşturur.



KİŞİSEL MİSYON OLUŞTURMA

Kişisel misyon oluşturmak isteyen bir insan önce kendi iç dünyasını hesaba katmalıdır. Misyonunu bilinçle ve temel evrensel ilkeler üzerine oturtmalıdır. Şöyle bir örnek düşünün:

Bir bina yapılıyor, işçiler, ustalar çalışıyor; yanlarına geliyorsunuz, onlarla konuşuyorsunuz. İlk ustaya: “Ne yapıyorsunuz?” diye soruyorsunuz. “Bilmiyorum, hiçbir fikrim yok,” diyor. “Bu duvarı yapmam istendi, onu yapıyorum.”

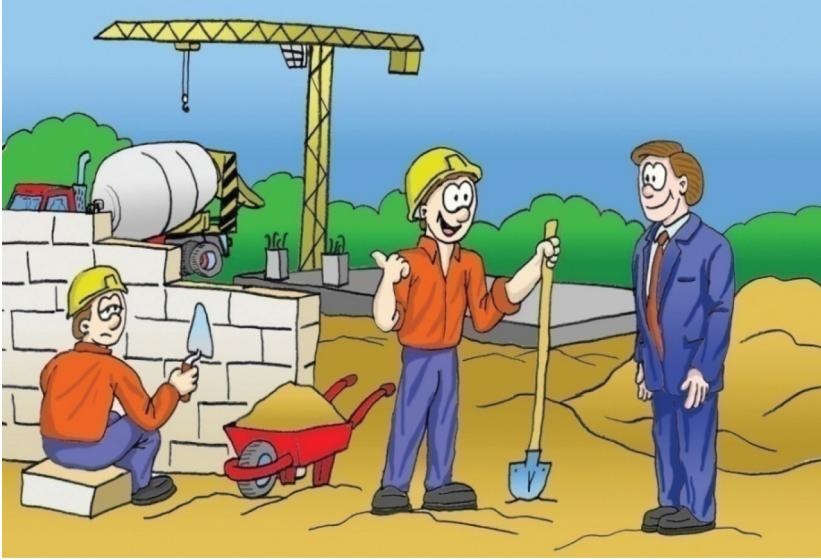
Bu büyük inşaatın başka bir köşesinde çalışan ikinci ustaya gidiyorsunuz, ona ne yaptığını soruyorsunuz: “Galiba bir okul olacakmış,” diyor.

Üçüncü usta sorunuza, saklayamadığı büyük bir şevk ve gururla cevap veriyor: “Şu anda siz geleceğin en büyük, en görkemli araştırma merkezinin temellerine, taşlarına, duvarlarına bakıyorsunuz. Halk bu muhteşem araştırma merkezini görmeye gelecek. Çocuklarım böyle bir araştırma merkezinin inşaatında çalıştığım için benimle gurur duyacak ve benden övgü ile söz edecekler.”

Bu ustalardan hangisinin sabahleyin işe giderken heyecan duyacağını, yaptığı işe kendini tamamen vererek, elinden gelen en mükemmeliyi yapmaya çalışacağını düşünürsünüz? Bu sorunun yanıtını kestirmek pek zor olmasa gerek.

Aynı bu hikâyedeki usta gibi sizler de bugünden başlayarak gelecekte varmak istediğiniz yeri ya da yerleri önce düşünmeli, sonra uygulamaya geçirmelisiniz ve bunun için de;

- Bir hafta sonra nerede olmak istersiniz?
- Bir ay sonra nerede olmak istersiniz?
- Bir yıl sonra nerede olmak istersiniz?
- On yıl sonra nerede olmak istersiniz? sorularına cevap bulmalısınız.



İşte misyon bu sorulara yanıt arar. Misyonu olmayan kişi geçmişin etkisi altında 'şimdiyi' yaşar ve geçmişin aynısı olan bir gelecek yaratır.

Misyonu olan kişi 'şimdiyi' gelecek adına değiştirir. Başarı, arzulanan hedefe ulaşmaktır. Arzulanan hedefe ulaşmak için ve bu uğurda emek ve para kaybetmemek için mutlaka bir plan yapmak

gerekmektedir. Bizler hayatımızın her safhasında bunu, bilerek veya bilmeyerek uygulamaktayız. Ücretli çalışıyorsanız her aybaşı maaşınızı aldığınız zaman, maaşınızı 30 günlük zaman dilimi içerisinde nasıl harcamanız gerektiği üzerinde bir plan yaparsınız. Nereye, ne kadar harcayacağınızı (ev kirası, elektrik, su, doğal gaz, tüp, yol parası, mutfak) planlarsınız. Aksi halde bütçeniz dışında borçlanmak durumunda kalırsınız.

İşadami iseniz, cebinizdeki çek koçanını keserken mutlaka ödeme planınıza bakarsınız, alacak ve vereceklerinizi dengelemeye çalışırsınız. Yani ödemeler dengesini göz önüne alırsınız. Her zaman işe başlarken, o işin sizden ne alıp götürüleceği veya size getirisinin ne olacağını mutlaka düşünür, hayal gücünüzü kullanarak karar verir, bu doğrultuda planlar yaparsınız. Bu sizi hedefinize götürecektir. Bunun için disiplin ve plana ihtiyaç vardır.

Disiplin:

Disiplin, insanın kendi yaşantısını planlaması demektir. İş adamı, üretimini,

Öğrenci, ders çalışma günlerini ve saatlerini, Öğretmen, vereceği derslerini,

Ev kadını günlük yapacağı ev işlerini planlamak zorundadır.

Plan:

Plan, hedefe ulaşmak için bir yol haritasıdır. Sonunu düşünerek işe başlamadaki ana düşünce, görevin ne olduğunu ve bu amaç doğrultusunda hedeflerin (misyounun) ne olacağını iyi tespit etmektir.

Plan yaparken hedeften geriye doğru eylem adımlarını tespit ederek bulunduğunuz noktaya gelin; planlamayı başaramazsanız, başarısızlığı planlarsınız.

Geçmişteki, bugünkü ve ilerideki şartlar, bir bütün olarak ele alınır, içindeki fırsat ve tehditler tespit edilerek planlamalar yapılır.

Hedeflerinize ulaşmak için yapmış olduğunuz; yıllık, altı aylık, üç aylık, aylık, haftalık ve günlük planlamalar gelişmelere göre değişiklik gösterebilir. Yeniden planlama yapabilmelisiniz.

İŞ YAPMA PLANI

Bir işe başlamadan önce bir iki dakika düşünün: “Bu işi daha kolay ve pratik nasıl yapabilirim?” Aklınızda basitçe bir plan yapın ve süreç belirleyin. Sonra işe başlayın.

Eğer uzun vadeli yatırım gerektiren bir iş yapacaksanız;

Önce bir çevre analizi yapmalısınız. Bu konuda çalışan ve uzman olan en az beş farklı kişiden, o işle ilgili olumlu olumsuz fikirler alın.

- İş kolaylaştıracak ve size başarı fırsatı verecek konuları alt alta, 1., 2., 3., 4., ... şeklinde, maddeler halinde sıralayın.

- Sonra işinizi zorlaştıracak ve engeller oluşturabilecek riskleri alt alta, 1., 2., 3., 4., ... şeklinde, maddeler halinde sıralayın.

- Sonra bu fırsat ve riskleri göz önüne alarak bir çalışma planı yapın ve işe koyulun.

- Belli zaman aralıklarıyla mesela haftada veya ayda bir kere bu fırsat ve riskleri gözden geçirin, ilaveler veya çıkarmalar yapın.

- Gerekliyse yeni bir plan yapın ve yeni kararlar alın. Uygulamaya koyun.

- Her zaman değişim ve gelişmelere karşı duyarlı olun. Yeni ilişkilere girin. Sorunları çözümlen. Önlem alın.

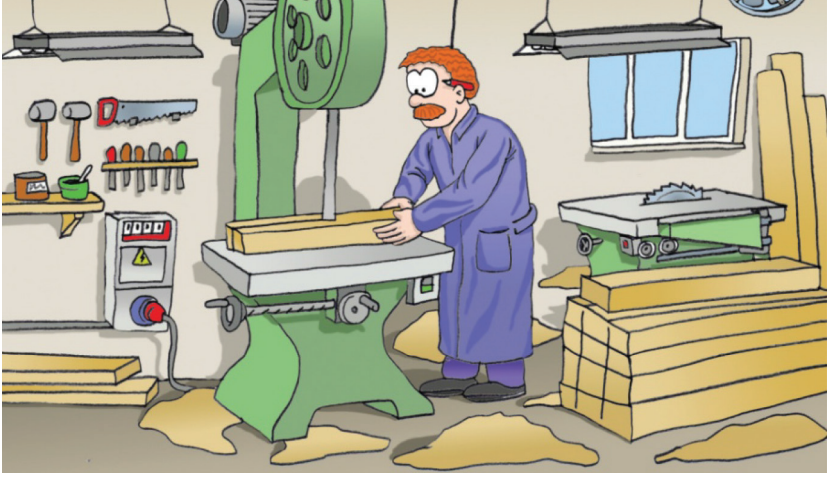
- Mesleğinde başarılı olmuş, tecrübeli en az iki arkadaşınız olsun. Konuyla ilgili kitap okuyun ve senede bir kaç konferansı takip edin.

Özellikle; olumlu gelişmeleri düşünün, hayal edin ve gerçekleştirmiş gibi duygu ve hislerle sevinin. İşiniz kolaylaşacaktır.

Örneğin; bir evin inşasını ele alın. Daha ilk çiviye çakmadan önce, onu en ufak ayrıntısına kadar planlarsınız. Ne tür bir ev istediğinizi iyice düşünürsünüz. Kalabalık bir aile olan bir ev mi istiyorsunuz? O zaman doğal olarak ailenin toplanacağı bir oturma odasını planlarsınız. Çocukların dışarıda oynamaları için sürgülü kapılar ve bir veranda tasarlarsınız. Düşünerek binayı oluşturmaya çalışırsınız. Aklınızı, yapmak istediğiniz evi hayalinizde açık seçik canlandırın-caya kadar yorarsınız.

Sonra mimarî planları oluşturursunuz. Bütün bunlar inşaata başlamadan önce yapılır. Eğer bunu başaramazsanız, ikinci yaratım, yani fiziksel yaratım sırasında, evinizin maliyetini iki katına çıkaracak pahalı değişiklikler yapmak zorunda kalırsınız.

Marangozun kuralı şudur: “iki kez ölç, birkez kes.”



MİSYON OLUŞTURMANIN PRENSİPLERİ

Misyon oluşturmak istiyorsanız, öncelikle, dünya üzerinde ne yapmak istediğinizi, hayattaki kendi rolünüzün ne olduğunu düşünün. Sorularınıza verdiğiniz yanıtların bir listesini çıkarın. Ne olmak istiyorsanız, ona göre hayatınızı planlayın.

Hedefimizi (misyonu) belirlerken, hedefin belirgin, açık, net, ölçülebilir, ulaşılabilir, rasyonel (akla uygun) ve zamanının belli olmasına dikkat edilmelidir.

Belirginlik: Hedef açık, kesin, net, belirli olmalıdır.

Ölçülebilirlik: Hedef kontrol edilebilir, ölçülebilir olmalıdır. Yapılamayacak şeyler hedef olarak konulmamalıdır.

Rasyonellik: Hedef, akla uygun olmalı. İmkân dışı, olanaksız, hayalî, masalsı olmamalıdır.

Zamansallık: Hedefin bir süresi olmalı. Ne kadar süre içinde



gerçekleştirilebileceği aşağı yukarı belirlenmelidir.

Sonunu düşünerek işe başlama, gecekonduyu yapımı yerine apartman yapmaya benzer. Gecekonduyu yaparken plana ihtiyaç yoktur. Yaparsınız, ilave edersiniz, yıkarsınız. Ama apartman yapmadan önce, ihtiyaçları tespit edersiniz, arsanıza göre projeyi hazırlarsınız. Siz, her zaman apartman yapmaya çalışırsınız.

VİZYON VE MİSYON (AMAÇ VE HEDEF) OLUŞTURMADA ÖNEMLİ NOKTALAR

Vizyon ve misyonlarınızı, uygun bir zamanda ve yerde belirlemeye çalışın

Rahat, huzurlu, sakin bir ortamda hazırlayın; zorla yapmayın.

Tüm fertlerin katılımını sağlayın. Herkese konuşmak için söz verin, Fikrini söyleyenleri dikkatle dinleyin, anlayışlı olun, Konuşulanların üzerinde iyice düşünün ve sabırlı olun.

Çıkan ifadelerin yazılı hale getirilmesine dikkat edin.

Hedefler vizyonla uyumlu, tutarlı olmalıdır.

Hedef birden fazla olabilir; hedefler içinde gruplandırma yapılabilir. (Mesela; 3 yıl içinde ev almak ana hedefinizse, bunu gerçekleştirmek için yapacağımız diğer çalışmalar, para biriktirmek gibi... alt hedefler olacaktır.)

Hedefler geçicidir, birine ulaştınca bir başkasına geçilir. Vizyon ise kalıcıdır (daha doğrusu kalıcılık özelliği baskındır.)

Konfuçyüs de şöyle anlatıyor:

*Bir yıl sonrasını düşünüyorsan tohum ek,
Ağaç dik, on yıl sonrasını tasarladığında.
Ama, yüzyıl sonrası ise düşündüğün, halkı eğit.
Bir kez ürün verir, ekersen tohum,
Bir kez ağaç dikersen, on kez ürün verir,
Yüz kez olur bu ürün, eğitirsen halkı.
Balık verirsen bir kez doyurursun halkı,
Öğretirsen balık tutmasını, hep doyar karnı.*

- En makbul sadaka, bir Müslüman'ın bir bilgi öğrenmesi ve bu öğrendiğini başka bir insana öğretmesidir. (Hadis)
- Çok mükemmel bulduğun bir fikri uygulamayı (gerçekleştirmeyi) başkasının engellemesine izin verme.
- Olacaklar için önceden tedbir almak, olduktan sonra başımızın ağrımından iyidir. Winston Churchill
- Hedefinizi, gerçekleri göz önünde bulundurarak belli etmelisiniz. Ralph Emerson
- Önemli olan yere düşüp düşmemen değil, tekrar ayağa kalkıp kalkmamandır. Vince Lombardini
- Hayatta bir gayesi olmayan insanlar, bir nehir üzerinde akıp giden saman çöplerine benzerler; onlar gitmezler, ancak suyun akışına kapılırlar. Seneca
- Bir insanı değerlendirmenin en iyi yolu konforlu mantıklı bir ortamda nasıl davrandığına değil, mücadele ve uyuşmazlık durumunda nasıl bir duruş sergilediğine bakmaktır. M. Luther King
- Aydınların aydınlatamadığı toplumu, cahiller ve şarlatanlar karartır. Elvida
- Eylemsiz niyet, sizden en iyisini bekleyenlere hakarettir. Andy Andrews
- Dili, dini ve rengi ne olursa olsun, iyiler, iyidir. Hacı Bektaş Veli
- Elleriyle çalışan insan işçidir. Elleri ve kafasıyla çalışan insan ustadır. Elleri, kafası ve yüreğiyle çalışan insan sanat-kârdır. Gothe
- Gelişmiş, başarılı ve özgün insanlar, yaşamın verdiği rolde ve beklentiler içinde değil, kendi yazdıkları vizyon içinde yaşarlar.
- Zaman değişirken, biz de onunla birlikte değişiriz.
- Aptallaşmanın en kolay yolu merak etmeyi bırakmaktır. Anooshirvan Miandji
- Yapabileceğiniz en iyi yatırım, kendinize olan yatırımdır. Ne kadar öğrenirseniz, o kadar çok kazanırsınız.” Warren Buffet.
- Zaman her derdin devasıdır. (Kırgız Atasözü)